



2013 室內設計暨材料大展

2013 Interior design and materials' exhibition

參展說明書

一、前言：

本會舉辦之「第一屆 2012 室內設計暨材料大展」。已於 4 月 27 至 4 月 30 日圓滿成功閉幕，共計有來自全國各地室內設計裝修業者與相關人士近 5000 人，四天參觀人次達 40000 人以上，感謝各界及所有參展廠商熱情支持參與，使本展首次舉辦即成效卓著，獲得熱烈迴響。承蒙各界愛護，2013 年將續辦「2013 室內設計暨材料大展」，並定於 2013 年 5 月 3 日 5 至 5 月 6 日假「台北世貿中心」A 區及 D 區盛大舉辦，同時配合第七屆第三次全國會員大會及金創獎頒獎典禮等活動，並於展覽期間針對各項主題，舉辦多場設計界專業論壇，預期成效卓越，創造商機無限。

二、主題：

友善的室內環境—Part II—生命健康·智能生活

三、展覽時程：

進場時間：中華民國 102 年 05 月 1 日、2 日兩天，上午 5 時到下午 5 時。

展出時間：中華民國 102 年 05 月 3 日至 6 日，每天上午 10 時到下午 6 時。

出場時間：由大會以正式書面通知出場時間。

四、展覽地點：

台北世界貿易中心展覽一館

五、指導單位：

內政部營建署、內政部建築研究所、經濟部工業局、行政院環保署、行政院衛生署

台北市政府都市發展局、新北市政府工務局、台中市政府都市發展局、台南市政府工務局

高雄市政府工務局

六、主辦單位：

中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會

七、協辦單位：

台灣陶瓷工業同業公會、台灣區石礦製品工業同業公會、台灣區合板製造輸出業同業公會

台灣區木材工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會

中華民國室內裝修專業技術人員學會、台北市建築材料商業同業公會

台北市室內設計裝修商業同業公會、新北市室內設計裝修商業同業公會

高雄市室內設計裝修商業同業公會、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會暨各縣市公會

八、策展單位：

財團法人石材暨資源產業研究發展中心



九、展出內容：

1. 友善環境主題專區：

- 健康生活：空氣清靜設備、空調設備、熱交換機設備、室內排氣設備、室內暖房設備、暖木地板、浴室暖房
- 智能生活：智能控制系統、智能櫥櫃、智能燈光、智能空調、智能窗簾、智能音響、智能生活相關設施。
- 通用設計(UD)MIT：舉凡符合 0-99 歲通用之建材產品(身障專用輔具、遠端照護等)。

2. 室內設計主題專館：「2013 金創獎」得獎作品展出、健康生活、智能生活概念主題館等。
3. 陳列裝飾：陳列藝術品、壁紙壁布、窗簾傢飾、室內畫作、浮雕、花藝、掛畫五金、陳列系統牆面。
4. 木竹專區：木竹地板、裝修板材、系統櫥櫃、實木、竹類再製品等。
5. 陶瓷衛浴專區：牆面地板磁磚、仿石陶板、衛生陶瓷、日用陶瓷、磚、瓦、衛浴設備、衛浴、五金等。
6. 廚具專區：整體廚具設備、廚房五金配件、熱水器、瓦斯爐、電爐、排油煙機等。
7. 石材專館：大理石、岩片、人造大理石、人造石、石材薄片等各類石材製品。
8. 照明專館：室內照明燈具、特殊造型燈具、燈光控制系統、LED 燈泡、舞台燈光控制器、特殊進口開關等。
9. 綠建材專館：光電玻璃、LED 玻璃、奈米塗料、防火、節能、隔震、消能、省水等並通過國內外相關認證之標章，方符合參加本館資格。
10. 綜合建材專館：金屬門窗、五金門鎖、天花板材、牆面及相關隔間板材、地面相關材料(PVC 地板...)、室內防水、止滑材料等。
11. 資訊軟體：CAD/CAM、專業媒體、圖書、電腦資訊、網路服務及相關之儀器。

十、參展資格：

1. 凡合乎展出內容之製造、代理、經銷、進出口商及顧問諮詢、服務行業之公司或個人，領有合法證照或合法經營者。
2. 仿冒、偽造、變造或有其他違法情況，一經檢舉並查證屬實者，立即強迫出場，所繳各費不得要求退還，並須自負法律責任。

十一、廣告宣傳：

1. 電視—無線、有線及數位電視廣告。
2. 報紙—國內知名報紙。
3. 雜誌—台灣室內設計雜誌。
4. 廣播—警廣、快樂、寶島等電台。
5. 請柬—寄發六萬份以上請柬廣邀專業人士、政府機關、建商、飯店、民宿、餐廳業者及各大專院校相關科系前來共襄盛舉。
6. 「台灣室內設計」雜誌展前及展後報導—廠商新技術可於展前發表，廠商新產品廣告可配合於展出前宣傳，邀請設計師到場參觀擴大效果。
7. 發行大會光碟—建立參展廠商廠商資料系統，供展會期間參觀來賓索取。
8. 布旗—台北市區重要人行陸橋掛置廣告布旗以廣招徠。



9. 網路—專屬網路虛擬展網站，並於主協辦單位網站提供展覽訊息、廠商資料。
10. 室內裝修相關論壇—舉辦室內裝修論壇及專業研討會。

十二、 廠商台灣室內設計雜誌發表前提：

1. 以刊登設計師作品介紹及廠商新產品新技術的發表為主(需經主辦單位審核通過，方可刊登)。
2. 廠商有意在雜誌版面刊登產品廣告以延續效果者，請填妥廣告製作委刊單連同支票、攤位報名表繳交大會經手人，詳情請閱全聯會網站委刊單說明。

十三、 參(退)展辦法：

1. 每一標準攤位 3m × 3m，報名時請填妥報名表、連同訂金每攤位 **NT\$11,000.-(即期)**及 102 年 3 月 5 日到期之尾款一併繳交大會經手人即完成報名手續。
2. 訂金匯款戶名：財團法人石材暨資源產業研究發展中心，華南銀行花蓮分行，帳號 820200198913，尾款於 3 月 5 日前繳交，逾期撤銷資格。
3. 完成報名手續之廠商屆時因故無法參展，請於協調會前通知主辦單位，大會於扣除訂金後，餘款無息退還；協調會後，無論任何理由，概不得要求退費。
4. 未繳清各費用視同未完成報名，不得選位，亦不得參展。
5. 額滿後報名者列為候補。

十四、 參展費用：

攤位費用：報名時，每一標準攤位(3m × 3m)需繳訂金 NT\$11,000.-(即期)，否則視同未報名。

攤位類別	單位	費用(含營業稅 5%)	
標準陽春攤位	標準攤位	NT\$42,000.-	空地一塊，無任何隔間、設施。
含基本裝潢	標準攤位	NT\$45,050.-	三面隔牆、地毯、三盞投射燈、公司全銜一組、110V 插座一個、接待桌椅各一張。
面臨 6 米寬走道		+ NT\$3,150.-	每面臨 6m 寬走道之攤位，加收 3,150.-元。

十五、 攤位分配：

1. 於廠商協調會時依攤位多寡及報名先後順序選位(繳清各費後始得選位，選位不得採橫跨走道)；廠商如未能出席協調會選位，概由大會安排，廠商不得異議。
2. 數家廠商不得合併選位，亦不得將攤位分租、轉租他人。
3. 違反規定或非主題相關產品者，取消展出資格並沒收所繳各費。

十六、 攤位裝潢：

1. 大會代辦裝潢者，悉依標準格式施工；大會將依委託指定裝潢公司辦理。
2. 自行裝潢者，大會將推薦若干家裝潢公司供廠商自行洽商詢價；非大會指定裝潢公司，應於展前繳納保證金 NT\$10,000.-，若無重大違規將於展後無息退還(本展僅二區，收與否需再議)。
3. 世貿所屬樑柱、牆壁、隔間均不得張貼、噴漆、書寫、吊掛；消防栓、電氣口及空氣品質偵測器不得封閉施作；施工應依世貿中心規定，否則大會逕自拆除並追償相關費用。
4. 進出場期間，重量 2.5t 以下、貨叉 150cm 以內，大會提供免費堆高機裝卸服務；若有其他規格或服務需求，請自行洽商詢價並自付費用。



5. 兩層攤位、攤位高度超過 4 米，需申請並審圖核可，世貿中心將加收費用(另洽主辦單位)。
6. 參展廠商於展覽結束後應責成其裝潢商將攤位之展品與裝潢材料清除完畢，否則主辦單位將對參展廠商課以相關費用，並列入違規廠商名單中。

十七、廠商協調會：

於適當時間以電話、E-MAIL、專函掛號分別通知。

十八、報名：

即日起開始報名，額滿後報名者列為候補；為確保展出水準及參展廠商權益，主辦單位保留接受報名與否的權利。

聯絡單位	洽詢專線	傳真	E-mail
石資中心台北辦公室	02-2341-1655 分機 11、13 0982-330575	02-2341-2955	sioufen@srcd.org.tw cathywu@srcd.org.tw
石資中心(花蓮本部)	03-842-3899	03-842-1186	
室內裝修公會	02-27357580	02-2733-8961	naid.roc@msa.hinet.net

●財團法人石材暨資源產業研究發展中心：<http://www.srcd.org.tw>

地址：花蓮縣吉安鄉光華村南濱路一段 534 號 連絡電話：03-842-3099

●財團法人石材暨資源產業研究發展中心台北辦公室 賴秀芬小姐 0982-330575

地址：台北市中正區愛國東路 60 號 3 樓之二 連絡電話：02-2341-1655 分機 11、13

●中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會：<http://www.idroc.org.tw>

地址:台北市復興南路二段 286 號 8 樓 連絡電話：02-2735-7580

- 敬請於展覽期間(含進、出場)投保產險、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財物損壞、遭竊等情事，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。
- 有關參展規定悉依「外貿協會展覽場一般規定」，如有未盡事宜得隨時修正或補充之。
- 展場禁止零售，一般日十二歲以下孩童禁止入場。