

2014 台灣室內設計·材料大展

Taiwan Interior Design and Materials' Exhibition

參展說明書

地點：台北國際貿易中心一館

時間：中華民國103年5月1日至5月4日

報名截止日期：中華民國103年2月28日

2014 台灣 室內設計・材料大展

Interior Design and Materials' Exhibition

參展說明書

一、前言：

由中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會主辦，宏觀視野股份有限公司協辦的第二屆「2013室內設計暨材料大展」，承蒙各界支持，已於2013年5月圓滿完成，受到廠商與設計師的熱烈迴響，成效卓越。為持續促進廠商與設計師之交流，主辦單位特以「新的策略，新的面貌」，於2014年5月1日至4日，繼續辦展並更名為「2014台灣室內設計・材料大展」。展期間除了邀請全國室內設計師及從業人員外，2014年開始擴大邀請建設公司、建築師等設計人員參與盛會，並舉辦金創獎頒獎典禮及設計界專業論壇，活動內容精采可期，商機無限，歡迎各界踴躍參與。

二、主題：

台灣室內設計新環境

三、展覽時程：

進場時間：中華民國103年04月29日、30日兩天，每日上午5時至下午5時。

展出時間：中華民國103年05月1日至4日，每天上午10時至下午6時。

出場時間：中華民國103年05月4日，下午6時至夜間12時。

如有變更主辦單位則另以正式書面通知出場時間。

四、展覽地點：

台北世界貿易中心展覽一館

預訂由A區展開到D區。

五、指導單位：

內政部營建署、內政部建築研究所、經濟部工業局、行政院環保署、
台北市政府都市發展局、台北市政府工務局、新北市政府工務局、
桃園縣政府工務局、台南市政府工務局、高雄市政府工務局

六、主辦單位：

中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會

宏觀視野股份有限公司

七、策展單位：

宏觀視野股份有限公司

八、協辦單位：

財團法人台灣建築中心、台灣陶瓷工業同業公會、台灣區石礦製品工業同業公會、
中華民國室內裝修專業技術人員學會、中華民國建築物室內裝修專業技術人員協會、

台北市建築材料商業同業公會、台北市室內設計裝修商業同業公會、
新北市室內設計裝修商業同業公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、
桃園縣室內設計裝修商業同業公會、台南市室內設計裝修商業同業公會、
台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會暨各縣市公會。

九、展出內容：

展覽相關品項分類：

- 基本內裝：木素材、基礎板材、磁磚、塗料、石材、水泥製品、塑化材料、門窗…。
- 陳設、裝飾：壁紙、金屬、窗簾、玻璃、地毯、藝術陳設…。
- 櫥櫃、設備：系統櫃、五金、廚房設備、衛浴設備、空調機電消防設備給排水…。
- 趨勢新建材：曲面人造石、抗菌防火壁板、溼度調節磚…。
- 其他性質服務材：繪圖軟體、雕刻雷射技術、磁磚收邊條、材料影音書籍…。

十、參展資格：

- 1.凡合乎展出內容之製造、代理、經銷、進出口商及顧問諮詢、服務行業之公司或個人，領有合法證照或合法經營者。
- 2.仿冒、偽造、變造或有其他違法情況，一經檢舉並查證屬實者，立即強迫出場，所繳各費不得要求退還，並須自負法律責任。

十一、廣告宣傳：

- 1.電視—無線、有線及數位電視廣告。
- 2.報紙—國內知名報紙。
- 3.雜誌—台灣室內設計雜誌。
- 4.廣播—警廣、快樂、寶島等電台。
- 5.請柬—寄發六萬份以上請柬廣邀專業人士、政府機關、建商、飯店、民宿、餐廳業者及各大專院校相關科系前來共襄盛舉。
- 6.「台灣室內設計」雜誌展前及展後報導—廠商新技術可於展前發表，廠商新產品廣告可配合於展出前宣傳，邀請設計師到場參觀擴大效果。
- 7.布旗—台北市區重要地段掛置廣告布旗以廣招徠。
- 8.網路—專屬網路虛擬展網站，並於主協辦單位網站提供展覽訊息、廠商資料。
- 9.室內裝修相關論壇—舉辦室內裝修論壇及專業研討會。

十二、廠商台灣室內設計雜誌發表前提：

- 1.以刊登設計師作品介紹及廠商新產品新技術的發表為主(需經主辦單位審核通過，方可刊登)。
- 2.廠商有意在雜誌版面刊登產品廣告以延續效果者，請填妥廣告製作委刊單連同支票、攤位報名表繳交大會經手人，詳情請閱全聯會網站委刊單說明。

十三、參(退)展辦法：

- 1.每一標準攤位3M×3M，報名時請填妥報名表、連同訂金每攤位NT\$11,000.-(即期)及103年3月5日到期之尾款一併繳交大會經手人即完成報名手續。
- 2.訂金及匯款資訊：
戶名:宏觀視野股份有限公司，華南銀行瑞祥分行，帳號153-10-073517-2
尾款於103年3月5日前繳交，逾期撤銷資格。
- 3.完成報名手續之廠商屆時因故無法參展，請於協調會前通知主辦單位，大會於扣除訂金後，餘款無息退還；協調會後，無論任何理由，概不得要求退費。
- 4.未繳清各費用視同未完成報名，不得選位，亦不得參展。
- 5.額滿後報名者列為候補。

十四、參展費用：

攤位費用：報名時，每一標準攤位(3M×3M)需繳訂金 NT\$11,000(即期)，否則視同未報名。

攤位類別	單位	費用(含營業稅 5%)	
標準陽春攤位	標準攤位	NT\$ 42,000.-	空地一塊，無任何隔間、設施。
含基本裝潢	標準攤位	NT\$ 45,050.-	三面隔牆、地毯、三盞投射燈、公司全銜一組、110V 插座一個、接待桌椅各一張
面臨 6 米寬走道		+ NT\$ 3,150.-	每面臨 6 米寬走道之攤位, 加收 3,150 元。

十五、攤位分配：

- 1.於廠商協調會時依攤位多寡及報名先後順序選位(繳清各費後始得選位，選位不得採橫跨走道)；廠商如未能出席協調會選位，概由大會安排，廠商不得異議。
- 2.數家廠商不得合併選位，亦不得將攤位分租、轉租他人。
- 3.違反規定或非主題相關產品者，取消展出資格並沒收所繳各費。

十六、攤位裝潢：

- 1.大會代辦裝潢者，悉依標準格式施工；大會將依委託指定裝潢公司辦理。
- 2.自行裝潢者，大會將推薦若干家裝潢公司供廠商自行洽商詢價；非大會指定裝潢公司，應於展前繳納保證金NT\$10,000.-，若無重大違規將於展後無息退還(本展僅二區，收與否需再議)。
- 3.世貿所屬樑柱、牆壁、隔間均不得張貼、噴漆、書寫、吊掛；消防栓、電氣口及空氣品質偵測器不得封閉施作；施工應依世貿中心規定，否則大會逕自拆除並追償相關費用。
- 4.進出場期間，重量2.5t以下、貨叉150cm以內，大會提供免費堆高機裝卸服務；若有其他規格或服務需求，請自行洽商詢價並自付費用。
- 5.兩層攤位、攤位高度超過4米，需申請並審圖核可，世貿中心將加收費用(另洽主辦單位)。
- 6.參展廠商於展覽結束後應責成其裝潢商將攤位之展品與裝潢材料清除完畢，否則主辦單位將對參展廠商課以相關費用，並列入違規廠商名單中。

十七、廠商協調會：

於適當時間以電話、E-MAIL、專函掛號分別通知。

十八、報名：

即日起開始報名至民國103年2月28日止，額滿後報名者列為候補；為確保展出水準及參展廠商權益，主辦單位保留接受報名與否的權利。

策展報名聯絡單位	洽詢專線	傳真	E-mail
宏觀視野股份有限公司	02-2781-1293 分機 180 汪佳蕙 小姐	02-2733-8961	naid.roc.wang@gmail.com
	02-2781-1293 分機 160 宋玟蒨 小姐		naid.roc.sung@gmail.com
洽詢聯絡單位	02-2735-7580 劉美鳳 秘書	02-2721-3885	naid.roc@msa.hinet.net
中華民國室內裝修 商業同業公會全國聯合會			

- 敬請於展覽期間(含進、出場)投保產險、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財物損壞、遭竊等情事，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。
- 有關參展規定悉依「外貿協會展覽場一般規定」，如有未盡事宜得隨時修正或補充之。
- 展場禁止零售，一般日十二歲以下孩童禁止入場。



台北世界貿易中心 Taipei World Trade Center

展覽大樓一樓展場攤位平面圖 Ground Level Standard Floor Plan

- A區: (3M×3M 攤位數: 385) 385 units (3M×3M)
 B區: (3M×3M 攤位數: 362) 362 units (3M×3M)
 C區: (3M×3M 攤位數: 321) 321 units (3M×3M)
 D區: (3M×3M 攤位數: 232) 232 units (3M×3M)
 Main aisles are 6 meter wide 六米走道

Booth Size: 3m×3m (攤位上有水泥柱者, 實際面積不足9平方公尺)
 Floor Loading: 1,300 kg/m²
 Exhibits Entrance A, B, C: 7.5m (wide)×4.2m (high)
 Ceiling Height: 6.7m

--- Dotted line (---) indicates different areas.

區域分界線 (分區隔牆設置位置)

■ Pillars 水泥柱 (3m×3m), 每支寬度不一, 請依實際丈量為準或上網查閱。

▶ Hydrant 消防箱 (內含15m水帶2條, 滅火器3只, 消防箱不得封閉, 前方不得設置攤位或堆放障礙物)

▶ Fire Extinguisher 滅火器

■ Ticket Booth 售票亭

● Control Panels 電箱 (電箱前不得封閉)

* Public Telephones 公用電話

■ Food and Beverage Kiosk 餐飲販賣部

● Information 服務台

□ Air Conditioner 空調箱

Areas must be kept clear at all times 保持淨空, 禁止置物及設置攤位區

Areas managed and allocated by TAITRA 本區為保留區, 統一由貿協調配

1... Entrance 出入口編號

◎展場空氣品質感測器配置詳反面附圖。

Map of Ground Level Air Quality Monitors - See map on reverse side.

本圖為標準攤位圖, 僅供參考 (100年3月21日修訂版)。

主辦單位自行規劃之攤位圖, 請先送外貿協會核定。

1. This is a standard floor plan for reference only and organizer may vary in dimension and composition.

2. Organizer must submit planned floor map to TAITRA for prior consent.

